

Scouting

Il Servizio Ricerca monitora costantemente le opportunità di finanziamento alla ricerca a livello internazionale. Le comunicazioni relative alle opportunità individuate possono essere puntuali al singolo Docente o gruppo di ricerca, come anche a livello dipartimentale, attraverso l'invio di email, Bollettino Ricerca o Magazines Tematici.

Networking

Horizon 2020, come mai altri programmi in passato, necessita per la sua partecipazione di creazione di partenariati forti e con le competenze di eccellenza.

Per agevolare i docenti nella creazione di partenariati, il Servizio Ricerca, in rappresentanza dell'Ateneo, ha aderito a importanti network europei per aumentare la propria visibilità a livello internazionale e sviluppare le proprie attività di supporto alla ricerca a stretto contatto con i più importanti attori istituzionali a livello europeo. La partecipazione a queste reti ha permesso nel tempo di allargare il raggio d'azione dell'Ateneo, rafforzando il ruolo dei ricercatori nei progetti europei con nuove partnership tematiche finalizzate alla presentazione di proposte progettuali.

I principali network sono:

- Vision2020
- Science Business
- EUA
- EARMA
- ERRIN
- Apre
- NCURA

Inoltre, il Servizio Ricerca riceve quotidianamente news relative a giornate tematiche sui programmi europei. Le più rilevanti sono:

- Brokerage Event su topic specifici
- Ricerca Partner su topic specifici
- Giornate di formazione relative alle modalità di partecipazione e alle modalità di presentazione dei bandi e su altre tematiche di volta in volta ritenute di interesse
- Infodays con i NCP, Delegati Nazionali, Officer

Il Servizio Ricerca chiede periodicamente ai docenti di ricevere segnalazioni in merito a bandi a cui intendono partecipare. Partendo da queste segnalazioni, laddove disponibili, il Servizio effettua un *match* fra le opportunità offerte dalle giornate individuate, le manifestazioni di interesse dei docenti e le competenze presenti in Ateneo. I referenti, o anche i Direttori di Dipartimento, qualora l'interesse sia di più ampio respiro, vengono contattati per essere informati e invitati a dare la diffusione che ritengono opportuna.

Individuazione dei gruppi di ricerca su problemi proposti da aziende

Quando al Servizio Ricerca arriva una richiesta da parte di aziende in merito alla necessità di svolgere attività di ricerca o analisi di laboratorio le cui competenze possono risiedere presso l'Ateneo, il Servizio effettua una prima analisi della richiesta pervenuta. Attraverso l'utilizzo dello strumento interno "Mappatura delle Competenze", un database che contiene per ogni Dipartimento le aree di ricerca, i

rispettivi referenti e le keyword ERC che ne descrivono le competenze e che ne caratterizzano le tipologie di ricerche effettuate, viene effettuata una ricerca usando le suddette parole chiave con il fine di individuare le linee di ricerca (se definite) o le aree di ricerca dei vari dipartimenti che si occupano di quei particolari temi. Viene effettuata anche una approfondita analisi del sito web dei Dipartimenti potenzialmente coinvolgibili, per verificare, ad esempio, che vi siano laboratori specializzati.

Qualora risulti solo un Dipartimento potenzialmente coinvolgibile, il Servizio Ricerca contatta il Direttore di Dipartimento, inoltrando la mail pervenuta e proponendo eventualmente il nome del referente di linea o area da coinvolgere, lasciando la scelta ultima al Direttore stesso. Individuati i nomi dei docenti più adatti, si procede a contattarli e verificare il loro interesse nel rispondere all'azienda, invitandoli a mettersi a loro volta in contatto con l'azienda richiedente. A fini puramente statistici, sarebbe opportuno che il docente tenesse successivamente informato il Servizio Ricerca sull'eventuale proseguo dell'attività e stipula di contratti di ricerca.

Qualora invece dovesse risultare che le competenze richieste appartengano a più Dipartimenti, il Servizio Ricerca contatta contemporaneamente tutti i Direttori, chiedendo di fare le opportune verifiche interne e comunicare eventuali disponibilità dei loro colleghi. In linea di principio, in questi casi si tende a contattare l'azienda facendo partecipare all'incontro i docenti dei vari Dipartimenti coinvolti, in modo da offrire un approccio multidisciplinare per la risoluzione del problema presentato.

Individuazione di singoli docenti/gruppi di ricerca a cui segnalare programmi di finanziamento

Il Servizio Ricerca monitora costantemente opportunità di partecipazione a bandi. Grazie alla conoscenza delle tipologie di ricerca effettuate all'interno dell'Ateneo, il Servizio è in grado di fornire ai singoli docenti/gruppi di ricerca nuove opportunità relative a bandi a cui poter partecipare. La metodologia seguita per l'individuazione è analoga a quella utilizzata per rispondere alle esigenze specifiche delle aziende, come precedentemente illustrato, ossia grazie alla "Mappatura delle competenze" e all'analisi dettagliata dei siti web dipartimentali, si è in grado di individuare potenziali partecipanti (a livello individuale o come gruppo).

Il Servizio Ricerca, attraverso l'invio di email puntuali, informa il docente/gruppo di ricerca sulle opportunità/vincoli offerti dal bando identificato, restando a disposizione di eventuali ulteriori chiarimenti e supporto per la presentazione dello stesso o del partenariato laddove fosse necessario.

Partecipazione a brokerage event ed individuazione di gruppi di ricerca da coinvolgere

I network europei individuano una serie di topic all'interno delle call Horizon 2020 che possono essere di particolare interesse per i membri che ne fanno parte: scopo del lavoro è creare un partenariato internazionale di PMI, Università, Centri di ricerca che possano rispondere alla call in questione.

Una volta ricevuto l'elenco dei topic, il Servizio Ricerca si attiva per identificare uno o più Dipartimenti dell'Ateneo che possano esserne interessati. In particolare si cerca di identificare l'area di ricerca o il gruppo di ricerca specifico utilizzando la "Mappatura delle competenze" unita all'analisi dei siti web dipartimentali e, previa verifica di massima con il Direttore di Dipartimento, si prendono contatti e si informano i potenziali interessati sulle modalità e tempistiche per sottoporre un abstract in risposta al topic.

Nella quasi totalità dei casi, al fine di rendere il brokerage event uno strumento efficace per la costruzione di partenariati forti, viene richiesto un lavoro preparatorio che può durare anche diversi mesi. In questo lasso di tempo, il Servizio Ricerca invia dei questionari/form realizzati ad hoc dal coordinatore dell'evento, il

quale può richiedere a tutti i potenziali partecipanti una serie di informazioni relative al gruppo di ricerca, le sue competenze, l'indicazione dei topic di interesse e un'idea progettuale, se già elaborata.

Il coordinatore del network riceve i topic ed effettua, ove necessario, una selezione in funzione della completezza delle informazioni e del grado di dettaglio forniti. I proponenti selezionati vengono invitati, tipicamente a Bruxelles o in altra città europea, a partecipare fisicamente ad uno o più incontri in cui illustrano il proprio progetto al fine di instaurare un partenariato ricevendo feedback puntuali sulla presentazione. In taluni casi, si può partecipare a questi eventi anche senza avere un'idea precisa di progetto ma con lo scopo di unirsi al progetto di altri enti, fornendo le proprie competenze.

Ruolo del Servizio Ricerca durante i brokerage event

Il Servizio Ricerca, si interfaccia con gli organizzatori dei brokerage event facendo da interfaccia con i docenti del Politecnico. Prende altresì parte a tali eventi, ove necessario, in funzione di rappresentanza istituzionale dell'Ateneo o del docente/gruppo di ricerca che non ha potuto fisicamente partecipare all'iniziativa. Si fa quindi promotore delle competenze del Politecnico di Milano, instaura relazioni e poi, alla fine della missione, riporta quanto emerso dall'evento e funge da facilitatore per successivi contatti del docente/gruppo di ricerca con gli altri membri del network.

Research Professional

Il Politecnico di Milano mette a disposizione dei docenti il *tool Research Professional*, la cui finalità è quella di fornire una gamma sempre maggiore di informazioni sulle opportunità di finanziamento della ricerca (a livello nazionale, europeo ed internazionale), ma soprattutto di permettere al singolo utente di profilare il servizio sulle proprie necessità/interessi di ricerca. Con Research Professional si ha modo di effettuare in autonomia ricerche personalizzate per nuovi finanziamenti. L'utilizzo di Research Professional è possibile previo accesso alla sezione [Servizi On Line](#).

Superata la procedura di autenticazione e identificati come utenti aventi diritto al suo utilizzo, si può decidere, in funzione delle proprie necessità, se accedere alla sezione delle news sul mondo della ricerca oppure alla sezione contenente il motore di ricerca delle opportunità di finanziamento.

Una volta individuato un insieme di parole chiave che ben caratterizzano i temi di ricerca, è possibile salvarlo in modo da non dover e ripetere il processo di selezione ogni volta. E' sufficiente quindi cliccare su *Save* e creare una cartella in cui memorizzare i risultati. Tuttavia è consigliabile usare l'opzione *Save and alert* in quanto il sistema, una volta a settimana, verifica autonomamente se vi siano nuovi risultati rispetto quelli trovati al momento della memorizzazione delle parole chiave. In caso positivo, il sistema invia un'email all'indirizzo dell'utente e lo informa dei nuovi risultati.

Il Servizio organizza periodicamente delle giornate formative sull'utilizzo della piattaforma ed è a disposizione anche per incontri puntuali per fornire supporto all'utilizzo a partire dai temi di ricerca specifici del docente.

Per maggiori informazioni su come utilizzare Research Professional è possibile consultare il documento della sezione "Come fare per" o chiedere direttamente al Servizio Ricerca.

Incontri con i docenti/gruppi di ricerca

I docenti possono rivolgersi al Servizio Ricerca per fissare un incontro per la discussione preliminare della propria idea progettuale, in modo da ricevere un primo feedback in merito al bando che questi hanno individuato o richiedere una verifica se ve ne sia qualcuno aperto, o di prossima apertura, maggiormente calzante con le proprie competenze e la tipologia di ricerca scientifica svolta in Ateneo.

E' possibile richiedere appuntamenti anche per l'utilizzo di Research Professional e Scival.

Partecipare al network Vision2020

Vision2020 è una piattaforma di innovazione per le organizzazioni di ricerca e le imprese che partecipano al programma di finanziamento UE Horizon 2020. Vision2020 agisce come un hub per collegare i partecipanti a Horizon 2020 provenienti da ottime università e imprese innovative e lavora per massimizzare il valore in termini di finanziamenti che i suoi membri possono ottenere. I membri Vision2020 sono un gruppo selezionato di eccellenti istituzioni che sono molto attive nel campo della ricerca e innovazione in Europa. L'adesione per le piccole e medie imprese è aperta a qualsiasi azienda innovatrice in cerca di finanziamenti attraverso il programma quadro. Vision2020 ospita anche un gruppo selezionato di esperti che forniscono ai membri servizi su misura che sono specifici per massimizzare le possibilità di vittoria e favorire la gestione del progetto. Vision2020 annovera una comunità di ricercatori ed aziende che lavorano insieme in "cluster" organizzato intorno ad una particolare area di ricerca. Ogni cluster contiene eventi, contribuisce al programma Horizon 2020 e funge da piattaforma per il lancio di proposte selezionate. Vision2020 organizza numerosi eventi ogni anno per collegare ricercatori, aziende, esperti di finanziamento e rappresentanti dell'UE per identificare le opportunità offerte dai work programme.

Attualmente sono attivi i seguenti cluster:

- Healt –Leader: [KU Leuven](#)
- Energy –Leader: [Cardiff University](#)
- Climate –Leader: [Instituto de Tecnología Cerámica](#)
- NPM –Leader: [LEITAT](#)
- Manufacturing –Leader: [Fraunhofer IWU](#)
- Digital –Leader: [UCL](#)
- Security –Leader: [Imperial College di Londra](#)

Vision2020 utilizza una pagina creata su Google+ per connettere tutti i suoi membri. Attraverso questa, gli organizzatori inseriscono news su bandi, eventi, attività. Punto di forza è che i membri possono pubblicare delle richieste/offerte di competenze specifiche al fine di creare un partenariato forte per la partecipazione alle call Horizon 2020. I ricercatori dell'Ateneo possono iscriversi autonomamente al portale, attraverso un account Google personale, in modo da pubblicare richieste di collaborazioni o offerte di competenze. Il servizio Ricerca può anche operare da mediatore e gestire l'inserimento di questi post per conto dei ricercatori.

Vision2020 organizza periodicamente incontri relativi ai cluster attivi, comunicando al Servizio Ricerca le informazioni logistiche sull'evento.

Il Servizio Ricerca contatta quindi il docente che ha la qualifica di "Champion" per il cluster e che ha evidenza delle attività dei colleghi svolte nei vari Dipartimenti relativamente alla tematica.

Nella quasi totalità dei casi, al fine di rendere il brokerage event uno strumento efficace per la costruzione di partenariati forti, viene richiesto un lavoro preparatorio che può durare anche diversi mesi. In questo lasso di tempo, il Servizio Ricerca invia dei questionari/form realizzati ad hoc dal coordinatore dell'evento, il quale può richiedere a tutti i potenziali partecipanti una serie di informazioni relative al gruppo di ricerca, le sue competenze, l'indicazione dei topic di interesse e un'idea progettuale, se già elaborata. L'invio viene fatto al "Champion" ed ai direttori dei Dipartimenti che il Servizio Ricerca ritiene possano essere interessati.

Spesso il comitato organizzativo del cluster richiede anche se i membri abbiano delle idee di progetto, che possono essere ancora a livello embrionale o già in fase avanzata, da comunicare e condividere con gli altri in modo da organizzare un brokerage event tematico.

Scopo del brokerage è quello di far incontrare i ricercatori delle principali università europee e le PMI europee interessate ai medesimi topic al fine di creare partenariati per la presentazione congiunta dei progetti in risposta alle call aperte o di prossima apertura.

Il Servizio Ricerca in questo caso invia una comunicazione ai Direttori di Dipartimento, o direttamente ai gruppi di ricerca, che sono coinvolti nelle aree tematiche al fine di raccogliere delle manifestazioni di interesse rispetto all'opportunità che si sta presentando, chiedendo di fornire indicazioni di massima riguardo possibili idee progettuali da proporre o anche competenze che possono essere offerte in risposta alle call.

Le informazioni raccolte vengono poi inviate al coordinatore dell'evento.

Successivamente, i gruppi di ricerca interessati possono partecipare alla giornata del brokerage event.

Il Servizio Ricerca presenzia questi eventi in modo da fare da "portavoce" delle competenze dell'Ateneo e agire da facilitatore per mettere in contatto i gruppi di ricerca dell'Ateneo con gli altri membri del cluster.