



POLITECNICO
MILANO 1863

DIPARTIMENTO DI MECCANICA

UOR – DMEC
IL DIRETTORE/PRORETTORE

DMEC - Bando interno di manifestazione di interesse n. 56/2024 per il conferimento di 1 incarichi presso il DIPARTIMENTO DI MECCANICA per Supporto ad attività di ricerca , dal titolo: " Supporto alla gestione delle attività di Comunicazione del Dipartimento di Meccanica ". Scadenza avviso: 05-08-2024 ore 23:59 .

È indetto l'avviso interno di manifestazione d'interesse per 1 incarichi individuali per Supporto ad attività di ricerca: " Il collaboratore supporterà il Dipartimento di Meccanica nella definizione delle strategie e metodi di comunicazione. Inoltre, il collaboratore si occuperà della preparazione dei contenuti grafici e di testo per tutti i canali social e mezzi di comunicazione del Dipartimento al fine di migliorare l'immagine verso l'esterno, di divulgare le attività di ricerca e promuovere le iniziative scientifiche e culturali. " nell'ambito del progetto " Supporto alla gestione delle attività di Comunicazione del Dipartimento di Meccanica ".

Gli obiettivi da realizzare nell'ambito del rapporto di collaborazione saranno:

- Supporto alla definizione obiettivi e strategie di comunicazione del Dipartimento; Supporto alla gestione dei canali social (Linkedin e Instagram), preparazione contenuti grafici e testi (circa 10 post mensili); Preparazione e invio newsletter (10 numeri all'anno); Gestione e preparazione contenuti sito internet (news e sezioni sito); Preparazione materiale divulgativo (Locandine eventi, brochure laboratori, poster, etc); Preparazione e impaginazione del magazine.

I requisiti richiesti (o titoli equiparati/equipollenti ex lege) sono:

- Laurea Triennale:
 - Disegno industriale (L-4)
- Esperienze/Conoscenze/Altro:
 - Conoscenze : Progettazione e realizzazione di post, stories, video, reel, ecc. per canali social. Web design. Brand strategy. Stesura di piani editoriali, calendari editoriali e presentazioni aziendali con definizione e creazione di contenuti. Organizzazione Eventi. Ricerche di mercato. Esperienze: Communication design web design. Social design e gestione della community. Brand strategy e stesura di piani editoriali e presentazioni aziendali con definizione e creazione di contenuti. Organizzazione Eventi, e ricerche di mercato finalizzate all'acquisizione del cliente. Pubblicazioni su giornali/riviste cartacee.

Altri titoli valutabili:

- Pertinenza dei titoli di studio con contenuti del bando oggetto della selezione
- Coerenza del profilo complessivo del candidato rispetto ai contenuti del programma di ricerca oggetto della selezione
- Attinenza delle pubblicazioni, delle tesi e dei prodotti scientifici presentati con il programma di ricerca oggetto della selezione

E altresì un colloquio vertente su:

- N.D.

Durata dell'incarico: 12 mesi

In ottemperanza alle disposizioni contenute all'interno del D. Lgs. 165/2001 si invita il Personale Dipendente del Politecnico di Milano a comunicare la propria disponibilità a svolgere le attività sopra riportate all'interno dei propri compiti/mansioni istituzionali. Eventuali manifestazioni di interesse, complete di curriculum vitae, andranno inviate entro e non oltre la scadenza indicata al seguente indirizzo collaborazioni-dmec@polimi.it .

Il Direttore del Dipartimento/Prorettore del Polo
Prof.
MARCO BELLOLI

Documento firmato digitalmente ai sensi del CAD – D. Lgs. 82/2005 e s. m. e i.