



POLITECNICO
MILANO 1863

A Tutto il Personale del Politecnico di Milano
Loro Sedi

**DIPARTIMENTO DI
INGEGNERIA
GESTIONALE**

AVVISO INTERNO N. 113/2023

Si comunica che il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico intende attivare il seguente incarico di collaborazione

Oggetto	Supporto ad attività di ricerca relativamente alla seguente attività: Analisi tecnologica e dei processi del settore chimico e dell'acciaio e relative traiettorie di decarbonizzazione.
Obiettivi da realizzare	L'obiettivo sarà quello di identificare le principali soluzioni tecnologiche e strategiche che player dei due settori sopra citati hanno a disposizione per ridurre il loro impatto ambientale nel prossimo futuro.
Contenuto dell'incarico	L'attività di ricerca e studio consisterà nell'analisi delle potenzialità di utilizzo del vettore idrogeno nel percorso di decarbonizzazione dei settori industriali hard to abate, con particolare dettaglio per il settore della chimica e dell'acciaio.
Requisiti	CLASSE DI LAUREA: LM-22 Ingegneria Chimica o LM-30 Ingegneria energetica e nucleare
Durata	1 mese
Responsabile	Prof. Vittorio Chiesa

In ottemperanza alle disposizioni contenute all'interno del D.Lgs. 165/2001 si invita il Personale Dipendente del Politecnico di Milano a comunicare la propria disponibilità a svolgere le attività sopra riportate all'interno dei propri compiti/mansioni istituzionali. Eventuali manifestazioni di interesse, complete di curriculum vitae, andranno inviate entro e non oltre il 17/11/2023 al seguente indirizzo incarichi-dig@polimi.it

Il Direttore del Dipartimento
(Prof.ssa Raffaella Cagliano)

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 CAD e s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa



POLITECNICO
MILANO 1863

A Tutto il Personale del Politecnico di Milano
Loro Sedi

**DIPARTIMENTO DI
INGEGNERIA
GESTIONALE**

AVVISO INTERNO N. 114/2023

Si comunica che il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico intende attivare il seguente incarico di collaborazione

Oggetto	Supporto ad attività di ricerca relativamente alla seguente attività: Indagini sul campo presso imprese italiane al fine di predisporre modelli e linee guida rilevanti nell'ambito dell'Osservatorio Omnichannel Customer Experience.
Obiettivi da realizzare	Attraverso la gestione ed il coordinamento delle risorse e del gruppo di lavoro dell'Osservatorio Omnichannel Customer Experience, sotto la piena e diretta direzione dei Responsabili Scientifici: • progettare la ricerca sulla base di un'analisi desk su fonti secondarie sia di letteratura scientifica sia di contributi practitioner sui temi della pianificazione media e misurazione, • realizzare interviste e studi di caso in profondità ad imprese italiane di grande e medio-grande dimensione, • sviluppare e gestire interviste e focus group coinvolgendo imprese fornitori di servizi sul tema media, • sviluppare questionari e gestire ricerche estensive (survey) rivolte a imprese italiane di grande e medio-grande dimensione • elaborare i principali messaggi emersi dalla ricerca e predisporre documenti finali di sintesi.
Contenuto dell'incarico	Attraverso la gestione ed il coordinamento delle risorse e del gruppo di lavoro dell'Osservatorio Omnichannel Customer Experience, sotto la piena e diretta direzione dei Responsabili Scientifici, la collaborazione mira ad analizzare l'evoluzione del comportamento delle imprese italiane con riferimento agli obiettivi, alle modalità di implementazione e gestione di progetti finalizzati alla gestione in senso omnicanale della relazione con gli attori chiave della customer base. Inoltre, tale collaborazione ha l'obiettivo di fornire spunti concreti (tratti dalle evidenze empiriche) e linee guida su come implementare concretamente una strategia di omnichannel customer experience, superando sia le barriere organizzative e di competenze attualmente presenti, sia le sfide legate all'implementazione e adozione di tecnologie specifiche a supporto (CRM, CDP, DAM, Journey Orchestrator, PIM, ecc.), con il fine ultimo di generare un impatto positivo sul business. L'assunto di base è che il numero di canali attivabili è ormai elevato ed è sempre più complesso definire un'esperienza ingaggiante con il mercato. Per tutte le aziende è pertanto importante definire una strategia di relazione con i clienti omnicanale e data-driven.



POLITECNICO
MILANO 1863

Requisiti	CLASSE DI LAUREA: LM-31 Ingegneria gestionale
Durata	11 mesi
Responsabile	Prof. Giuliano Noci

In ottemperanza alle disposizioni contenute all'interno del D.Lgs. 165/2001 si invita il Personale Dipendente del Politecnico di Milano a comunicare la propria disponibilità a svolgere le attività sopra riportate all'interno dei propri compiti/mansioni istituzionali. Eventuali manifestazioni di interesse, complete di curriculum vitae, andranno inviate entro e non oltre il 17/11/2023 al seguente indirizzo incarichi-dig@polimi.it

Il Direttore del Dipartimento
(Prof.ssa Raffaella Cagliano)

Il documento è firmato digitalmente ai sensi del D.lgs 82/2005 CAD e s.m.i. e norme collegate e sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa