



POLITECNICO
MILANO 1863

Pillole di Public Speaking

Obiettivi del corso

- Promuovere competenze specifiche nelle **aree paraverbali, non verbali e performative** della comunicazione in pubblico.
- Sviluppare competenze tecniche di **public speaking, organizzazione dei contenuti delle presentazioni, gestione di imprevisti ed obiezioni.**
- Promuovere attitudini attoriali nella **lettura o presentazione orale di** contenuti in situazione di comunicazione pubblica.
- Promuovere l'assunzione di una **posizione attiva rispetto al proprio bisogno formativo** nell'area della comunicazione in pubblico.

Pillole

Il percorso propone due Pillole, cioè due approfondimenti tecnici relativi a altrettante aree del Public Speaking, e un incontro applicativo. Ogni Pillola ha carattere esperienziale e pratico attraverso l'action training teatrale favorendo l'implementazione delle competenze comunicative obiettivo del percorso.

Ogni partecipante può decidere quale/i Pillole frequentare tra le seguenti:

1. La voce e la respirazione

Questa Pillola formativa mette al centro l'esplorazione dello strumento voce, fatto di: tono, volume, intensità, ritmiche, timbrica e articolazione. Ci eserciteremo a riconoscere ed utilizzare in modo intenzionale e strategico i diversi colori della voce e a gestire in modo organico e funzionale la nostra respirazione. Attraverso la sperimentazione diretta di pratiche ed esercizi della pedagogia teatrale, la pillola offre tecniche concrete per migliorare la vocalità in fase di comunicazione pubblica.

2. Organizzare i contenuti in strutture

Durante questa Pillola verranno offerti suggerimenti pratici per la gestione dei contenuti orali delle comunicazioni in pubblico. In particolare sugli elementi di sintesi, chiarezza e credibilità. Poi sulle dinamiche di apertura e chiusura dello speech con esempi di icebreak, sommario e attivazione. Per quanto riguarda l'organizzazione del corpo centrale della comunicazione in pubblico, ci soffermeremo su alcune delle strutture più sperimentate, quali: modello del comandante, modello della visione d'insieme, modello 4MAT, modello analitico, modello TEDTalk. Tutti i contenuti saranno spiegati e sperimentati attivamente dai partecipanti.

L'**incontro applicativo** potrà essere scelto dai partecipanti in base alla specifica utilità che ha nel loro lavoro l'esperienza di Public Speaking tra i seguenti proposti:

1. Il Public Speaking in **un'azione comunicativa di tipo informativo**
2. Il Public Speaking in **un'azione comunicativa di scambio e confronto**

Metodologia didattica

Ogni pillola si sviluppa in due incontri della durata di 3 ore ciascuno, dalle ore 10.00 alle ore 13.00 o dalle ore 14.00 alle ore 17.00, per un totale di 6 ore.

L'incontro applicativo ha una durata di 3 ore, dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

Nel corso degli incontri verrà dato largo spazio alla sperimentazione pratica, con la proposta di esercitazioni applicative individuali e in piccoli gruppi, basate sia sull'action training teatrale che sulle più recenti tecniche di implementazione delle skills comunicative.

Il percorso è seguito integralmente da un attore-formatore e supervisionato dal team di ricerca sulla formazione degli adulti attraverso le tecniche teatrali del CIT – Centro di Cultura e Iniziativa Teatrale “Mario Apollonio” dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Milano.

Date e orari del corso

Pillole di Public Speaking			
		1° modulo	2° modulo
P1 La voce e la respirazione	EDIZIONE 1	15 luglio 10.00-13.00	16 luglio 10.00-13.00
	EDIZIONE 2	8 settembre 14.00-17.00	9 settembre 14.00-17.00
P2 Organizzare i contenuti in strutture	EDIZIONE 1	17 settembre 10.15-13.15	20 settembre 10.00-13.00
Incontro applicativo contesto informativo	EDIZIONE 1	22 settembre 10.00-13.00	
Incontro applicativo contesto di scambio e confronto	EDIZIONE 1	30 settembre 10.00-13.00	

Tutti gli incontri si terranno da remoto sulla piattaforma Zoom.

Docenti

Daniele Giulietti, Università Cattolica del Sacro Cuore