



POLITECNICO
MILANO 1863

I Social Media oggi

Obiettivi del corso

Questo corso di formazione offre una panoramica su come la comunicazione social sia cambiata negli ultimi anni e di come l'Ateneo utilizzi i canali a disposizione.

Programma

Prima giornata

1) I social media oggi

- a. Quadro globale / quadro italiano
- b. Numeri (canali più usati, penetrazione, particolarità geografiche)
- c. Trend (community vs business)

2) Come è cambiata la comunicazione social negli ultimi anni (e con il COVID)

- a. Immagini/video: Snapchat / Instagram / TikTok / Streaming
- b. Audio: Podcast / Clubhouse / Spotify
- c. Messaggistica: Whatsapp / Telegram / Messenger
- d. Streaming (COVID)

Seconda giornata

3) I canali di Ateneo: posizionamento e target

4) Quadro presenza social strutture Ateneo (dipartimenti / scuole / poli territoriali ecc.)

5) Fare rete

- a. Rete delle strutture
 - i. Quali canali scegliere?
 - ii. Come comunicare?
- b. Social advocacy
 - i. I docenti "social" e le loro reti
 - ii. Social HP come strumento per i canali delle strutture

Metodologia didattica

Il corso si svolgerà in due incontri della durata di 3 ore ciascuno.

Sede e orari del corso

Il corso si svolgerà nei seguenti giorni:

- martedì **15 giugno** mattina ore 10-13
- martedì **22 giugno** mattina ore 10-13 **oppure giovedì 24 giugno** mattina ore 10-13

Docente

Andrea Busetto, Area Public Engagement e Comunicazione