

D EMPOWERING WOMEN AND MEN @POLIMI



valore^D

Contenuti

- 1 La richiesta e la proposta
- 2 Percorso e docenti
- 3 Il preventivo
- 4 Perché scegliere Valore D



LA RICHIESTA

LA RICHIESTA DEL **POLITECNICO**



Il **Politecnico** vuole organizzare un percorso formativo di **empowerment rivolto alle e ai dottorandi** per renderli* consapevoli delle implicazioni degli stereotipi inconsci (e di come affrontarli) e fornire strumenti per rafforzare le proprie competenze a supporto della loro evoluzione personale e professionale.

Per raggiungere questo obiettivo, il percorso formativo proposto intende lavorare sui seguenti temi

> **UNCONSCIOUS BIAS**

Per riconoscere e mitigare i pregiudizi inconsapevoli che condizionano il processo decisionale

> **INTELLIGENZA EMOTIVA**

Per capire come si possono gestire le emozioni per una maggiore efficacia personale e padronanza di sé

> **NEGOZIAZIONE**

Per rendere più efficaci le negoziazioni quotidiane, per generare valore e patrimonio relazionale all'interno e all'esterno dell'organizzazione.

> **CORAGGIO**

Per uscire dalla propria area di comfort, prendendosi dei rischi e gestendo le paure che ne derivano



PERCORSO E DOCENTI

LA STRUTTURA DEL PERCORSO

EMPOWERING WOMEN AND MEN @POLIMI è un percorso di 4 appuntamenti, di 3 ore ciascuno, erogati in aula e online, in inglese da docenti Senior. Il percorso ha l'obiettivo di aumentare la consapevolezza delle e dei partecipanti, fornire gli strumenti per riconoscere e gestire gli stereotipi, per conoscere gli aspetti principali della negoziazione, dell'intelligenza emotiva e del coraggio nelle organizzazioni, attraverso modalità che facilitano l'interazione, il confronto e il networking.



DESCRIZIONE WORKSHOP UNCONSCIOUS BIAS

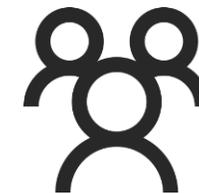


In questo incontro le/i partecipanti rifletteranno sull'importanza della Diversità e dell'Inclusione e sugli effetti che gli Unconscious Bias_ ovvero gli stereotipi e i pregiudizi cui tutti siamo soggetti in modo inconsapevole_ hanno sulla società, sulle organizzazioni e sulle scelte delle persone. Durante l'incontro condivideranno esercizi, casi concreti e ricerche che consentono di comprendere e indagare il fenomeno degli Unconscious Bias per valorizzare e promuovere la diversità in se stessi* e negli altri.

Obiettivi di apprendimento:

- Creare conoscenza sulle competenze di inclusione, sul processo di decision making e di come i pregiudizi inconsapevoli possono influenzarli
- Riconoscere i Bias organizzativi e personali
- Definire comportamenti concreti per mitigare i Bias e valorizzare la cultura dell'inclusione nell'organizzazione

PROPOSTA DI AGENDA UNCONSCIOUS BIAS



Durata totale: 3 ore
Format: in aula



Introduzione (15 minuti)

Presentazione di Valore D e condivisione di dati sulla D&I.

Workshop



• 50 min
• Stereotipi e neuroscienze: cosa sono gli stereotipi inconsci, che legame hanno con il funzionamento del cervello e con i comportamenti quotidiani

• Il modello per l'interpretazione dei Bias



• 50 min
• Unconscious Bias e Decision Making: i principali Bias decisionali, come agiscono e le principali tecniche di mitigazione



• 30 min
• Momenti di condivisione e confronto tra partecipanti



• 30 min
• Momenti di condivisione e confronto tra partecipanti

WORKSHOP UNCONSCIOUS BIAS **DOCENTE**



Chiara Micalizzi

Chiara è un Formatore, Facilitatore e Coach, con 15 anni di esperienza in ruoli manageriali e di coordinamento, nelle aree di Customer Operation, IT e Learning & Development in multinazionali di Telecomunicazioni, Manifatturiero e Automotive.

Fa parte della comunità internazionale di facilitatori legati alla Creative Foundation Education e del Board di Crea Conference, la più grande conferenza europea sulla creatività e l'innovazione.

Appassionata di neuroscienze, supporta le aziende a produrre innovazione e change management concreti e reali e i manager a sviluppare relazioni più efficaci, migliorare la comunicazione e gestire creativamente i conflitti.

Collabora con Valore D nella creazione di progetti per alimentare una cultura inclusiva, fermamente convinta che sia la base per innovare e realizzare un cambiamento tangibile.

Le sue competenze includono: Pedagogia per il Terzo Millennio, Creative Problem Solving (metodo Osborn-Parnes), FourSight Thinking Profiles e Gestione Creativa dei Conflitti.

Ha frequentato la Scuola triennale di Counseling della Fondazione Patrizio Paoletti ed è Laureata in Scienze dell'Educazione.

DESCRIZIONE WORKSHOP **NEGOZIAZIONE**

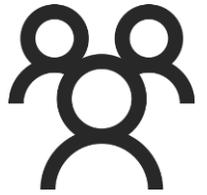


La sessione vuole fornire strumenti per rendere più efficaci le negoziazioni quotidiane creando valore e patrimonio relazionale, partendo da una premessa non scontata: l'idea che ogni negoziazione, a prescindere da attori, contenuto e contesto, abbia dinamiche uguali. Il lavoro in aula consente di prendere consapevolezza di questo processo, aiutando ad agire condotte negoziali ed efficaci.

Obiettivi di apprendimento:

- Come distinguere la negoziazione da altre modalità di condurre le trattative e risolvere i conflitti
- Il processo negoziale
- Come preparare una negoziazione
- Il dialogo efficace
- La magia dei desiderata per contrattare creando valore

PROPOSTA DI AGENDA **NEGOZIAZIONE**



Durata totale: 3 ore
Format: in aula

Workshop



45 min Introduzione alla negoziazione:
obiettivi e riscaldamento.
Il gioco del rosso e del blu: il
dilemma della vita



45 min Il dialogo negoziale: come gestire
la flessibilità senza concedere



60 min Cosa vuol dire negoziare: la
preparazione e i desiderata



30 min Conclusione e chiusura

WORKSHOP NEGOZIAZIONE **DOCENTE**



Alessandra Colonna, CEO di Bridge Partners®

Torinese di nascita e milanese di adozione, dal 2005 è amministratore delegato di Bridge Partners®, prima società in Italia specializzata in consulenza manageriale e alta formazione per lo sviluppo delle capacità negoziali.

Formatore, consulente, speaker e docente in Master Universitari, si dedica a attività di divulgazione su temi della negoziazione e comunicazione efficace e collabora con prestigiose riviste di management.

DESCRIZIONE WORKSHOP INTELLIGENZA EMOTIVA

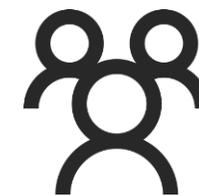


In questo incontro on line le/i partecipanti rifletteranno sull'importanza dell'Intelligenza Emotiva applicata al mondo delle organizzazioni . Scopriranno la definizione di Intelligenza Emotiva, quali sono gli elementi che la caratterizzano e si concentreranno sulla gestione delle emozioni. Infine analizzeranno quali comportamenti mettere in atto per accrescere la propria Intelligenza Emotiva.

Obiettivi di apprendimento:

- • Riflettere sull'importanza di applicare l'Intelligenza Emotiva nei contesti organizzativi
- • Gli elementi fondanti dell' Intelligenza Emotiva
- • Comprendere come si possono gestire le emozioni per una maggiore efficacia personale e padronanza di sé
- • Definire comportamenti concreti che accrescono l'Intelligenza Emotiva

PROPOSTA DI AGENDA INTELLIGENZA EMOTIVA



Durata totale: 3 ore
Format: on line

Workshop



60
min.

Definizione di Intelligenza Emotiva, esplorazione degli elementi che la compongono; collegamento tra l'Intelligenza Emotiva e l'impatto sul mondo organizzativo.



30
min.

Come riconoscere i trigger che scatenano emozioni dirompenti. Quali strategie mettere in atto per gestire le proprie emozioni efficacemente



60
min.

Gestione delle emozioni: approfondimento sulle emozioni, come nascono, qual è la ragione della loro presenza, quali sono le emozioni fondamentali e a che bisogno sono collegate.



30
min.

Gli effetti dell'Intelligenza Emotiva sulla performance.

WORKSHOP INTELLIGENZA EMOTIVA **DOCENTE**



Laura Barbero Switalski

Ha un Master of Science in Creatività e Innovazione dall'International Center for Studies in Creativity dove è attualmente Professore a Contratto. Ha un'elevata competenza nella facilitazione di team di lavoro cross-culturali. E' partner di Darwin Associates, una società di consulenza specializzata nella crescita ed evoluzione delle organizzazioni. Facilitatore, formatore ed executive coach, Laura ha una consolidata esperienza di lavoro con organizzazioni multinazionali nella facilitazione della creatività e dei processi di innovazione, nella gestione del cambiamento, nel miglioramento dell'efficacia del lavoro di team e nello sviluppo della leadership, con specifica attenzione all'area dell'Intelligenza Emotiva e Sociale. Laura è certificata nell'uso dell'Emotional and Social Competency Inventory da Hay Group. E' socia fondatrice di Crea Conference, il più importante evento europeo dedicato a creatività e innovazione. Laura è coautrice del libro Creativity Rising. Creative Thinking and Creative problem Solving in the 21st Century, pubblicato da ICSC Press nell'aprile 2012.

DESCRIZIONE WORKSHOP **CORAGGIO**



Si dice che il coraggio è la prima delle virtù, perché il coraggio rende possibile esercitare tutte le altre.

In questo incontro le/i partecipanti rifletteranno sul significato di essere coraggiose, e cioè saper uscire dalla propria area di comfort, prendendosi dei rischi e gestendo le paure che ne derivano.

Obiettivi di apprendimento:

- Esplorare i meccanismi della paura
- Scoprire le risorse che abilitano l'esercizio del coraggio per le persone nell'organizzazione
- Chiudere il percorso con un messaggio di spinta all'azione e alla crescita per far emergere il proprio talento e le proprie attitudini

PROPOSTA DI AGENDA **CORAGGIO**



Durata totale: 3 ore
Format: in aula

Workshop



- 45 min Il coraggio e la paura: una coppia molto unita
- Framework
- Modelli di riferimento



- 45 min Il coraggio in azione: una risorsa preziosa per individui e organizzazioni
- Framework
- Modelli di riferimento
- Confronto fra partecipanti



- 60 min Il coraggio e la paura: confronto tra partecipanti



- 30 min Conclusione e chiusura

WORKSHOP CORAGGIO **DOCENTE**



Maria Teresa Oresoli

Da sempre interessata ai temi della diversità e della inclusione, lavora con persone e organizzazioni per creare un contesto in cui individui ed Aziende possano esprimersi al loro meglio, operare con successo e soddisfazione reciproca e massimizzare i propri risultati.

Fino al 2016 lo ha fatto in aziende multinazionali del settore finanziario, in ruoli manageriali e globali.

Dal 2017 lavora come consulente di tematiche di risorse umane, facilitatrice e formatrice e Coach.

Collabora con Valore D come docente e in vari progetti aziendali, felice di poter dare il suo contributo allo sviluppo professionale delle donne e facendo esperienza ogni giorno della ricchezza del mondo femminile.



PREVENTIVO

PREVENTIVO

ATTIVITA'	TARIFFA UNITARIA	QUANTITA'	COSTO TOTALE
EMPOWERING WOMEN AND MEN @ POLIMI			
Project management (Coordinamento per i 4 moduli)	3.000 €	-	3.000 €
Docenza Unconscious Bias (1 modulo da 3 ore in aula con 1 docente Senior)	2.000 €	1	2.000 €
Docenza Negoziazione (1 modulo da 3 ore in aula con 1 docente Senior)	2.000 €	1	2.000 €
Docenza Intelligenza Emotiva (1 modulo da 3 ore on line1 docente Senior)	2.000 €	1	2.000 €
Docenza Coraggio (1 modulo da 3 ore in aula con 1 docente Senior)	2.000 €	1	2.000 €
Regia e Piattaforma Zoom	150 €	1	150 €

TOT. 11.150 € + IVA



PERCHE' SCEGLIERE VALORE D

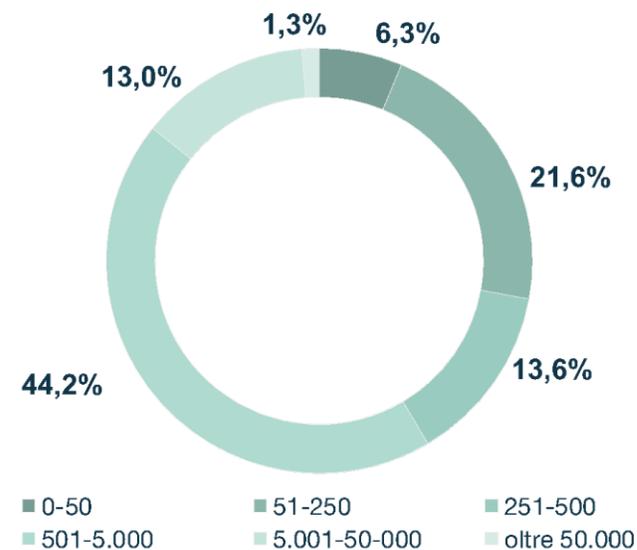
Valore D è la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del Paese.

Ad oggi l'insieme delle aziende associate a livello aggregato conta oltre 2 milioni di dipendenti e oltre 500 miliardi di euro in fatturato



IL NOSTRO VALORE

Oltre **300** AZIENDE ASSOCIATE,
con settori e dimensioni diverse



Fonte: Dati sulla base dello storico degli associati aggiornati in aprile 2022

SETTORI DI ATTIVITÀ



PERCHÉ VALORE D



IN ITALIA
SOLO UNA DONNA SU DUE
IN ETÀ LAVORATIVA È OCCUPATA,
ANCHE SE SI LAUREA PRIMA E MEGLIO

(1) Almalaurea 2021 su dati 2020;

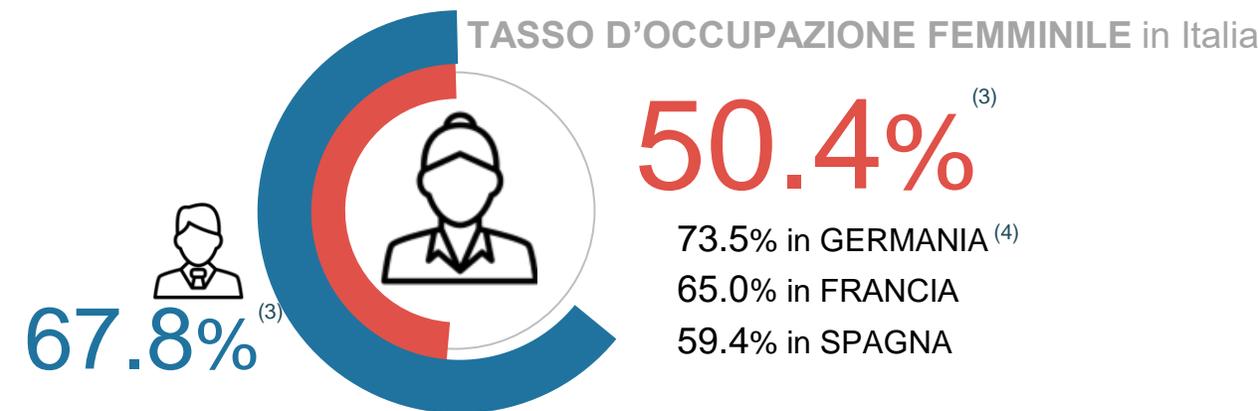
(2) Elaborazione Valore D su dati Almalaurea 2021, su laureati 2020;

(3) Istat, tasso di occupazione (fascia d'età 15-64 anni), dati trimestrali destagionalizzati (quarto trimestre 2021)

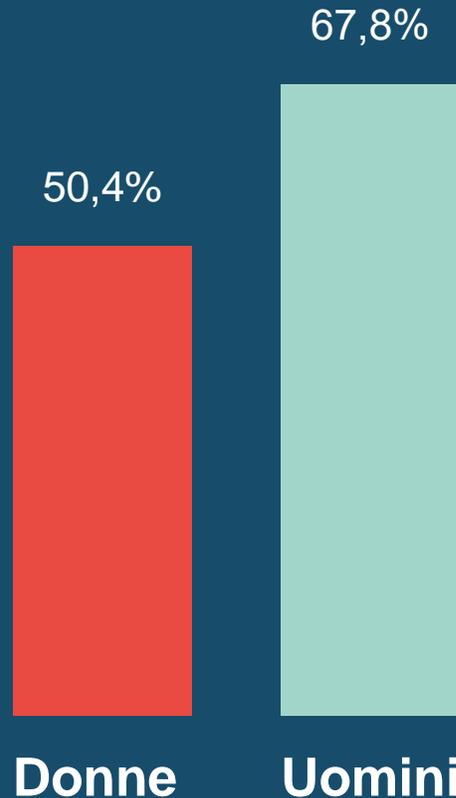
(4) Eurostat, tasso di occupazione (fascia d'età 15-64 anni), dati trimestrali (quarto trimestre 2021)

58,7%⁽¹⁾ IN ITALIA PIÙ DI UN LAUREATO SU DUE È DONNA

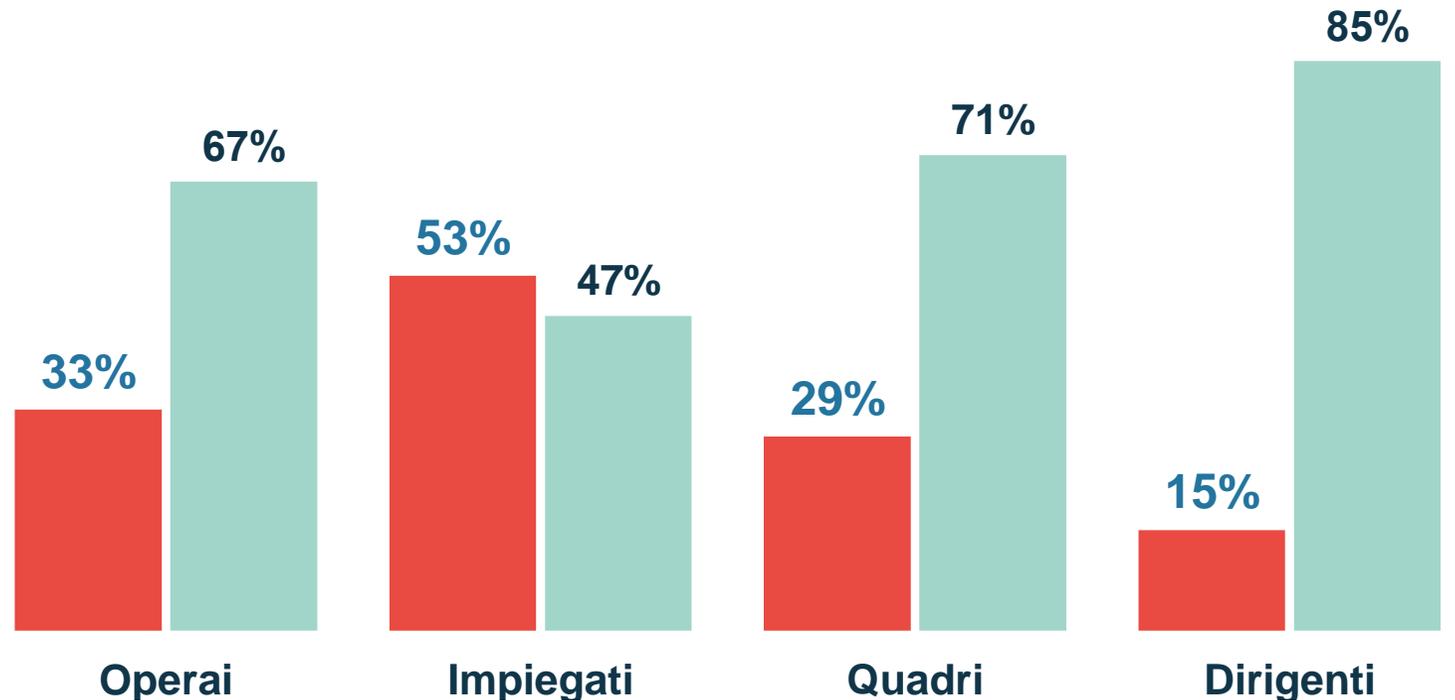
- Con un voto medio di laurea di **103,9** (102,1 quello maschile)
- L'età media di laurea per le donne è **25,6 anni** (25,9 età media maschile)
- Il **40,6%** di laureate in materie STEM rispetto a tutti i laureati in STEM⁽²⁾



LE DONNE AL VERTICE SONO UNA MINORANZA RISPETTO ALLA POPOLAZIONE



TASSO DI OCCUPAZIONE ITALIA ²



COMPOSIZIONE DEGLI OCCUPATI PER GENERE E INQUADRAMENTO

(1) JobPricing, Salary Outlook, 2020

(2) Istat, tasso di occupazione (fascia d'età 15-64 anni), dati trimestrali destagionalizzati (quarto trimestre 2021)

PERCHÉ VALORE D

17,0%

PAY GAP TRA UOMINI E DONNE NEL PRIVATO
in Italia in Gender Pay Gap medio è di 5%,
più basso rispetto alla media europea pari a 16%

55,5%

il tasso di occupazione delle donne tra i 25-64 anni
con due figli e crolla al 44,2% con tre figli

28,6%

solo tre donne su dieci occupano
posizioni manageriali in azienda



Anche le donne che lavorano
affrontano un **PERCORSO
LAVORATIVO AD
OSTACOLI**

(1) Eurostat, Gender Pay Gap (unadjusted) per il settore privato, dati 2019;

(2) Eurostat, tasso di occupazione donne 25-64 anni con figli, anno 2020;

(3) Eurostat, dipendenti per ruolo organizzativo, quarto trimestre 2020



A CHI CI RIVOLGIAMO



GIOVANI

PER **ISPIRARE** LE RAGAZZE E I RAGAZZI
A SEGUIRE LE PROPRIE AMBIZIONI
LIBERI DA STEREOTIPI



ISTITUZIONI

PER **INSERIRE** NELL'AGENDA IL TEMA DELL'OCCUPAZIONE
FEMMINILE E IL GENDER GAP COME OBIETTIVO STRATEGICO

PER **RIMUOVERE** LE BARRIERE CHE LIMITANO L'AVANZAMENTO
PROFESSIONALE DELLE DONNE ACCELERANDO SU INCLUSIONE,
DIVERSITÀ ED EQUITÀ

PER **PROMUOVERE** LA PARTECIPAZIONE DELLE DONNE E LA
PARITÀ DI GENERE NEI RUOLI DI LEADERSHIP NEL SETTORE
PRIVATO



AZIENDE

PER **FORNIRE STRUMENTI** ACCESSIBILI A TUTTI PER SVILUPPARE
UN PENSIERO E UNA MODALITÀ DI LAVORO PIÙ INCLUSIVI

PER **INCORAGGIARE** L'ATTITUDINE **ALL'APPRENDIMENTO CONTINUO**
E LO SPIRITO IMPRENDITORIALE IN AZIENDA DI TUTTI I COLLABORATORI

PER **ACCELERARE** LA **CARRIERA DELLE DONNE** VERSO POSIZIONI
DI MAGGIORE RESPONSABILITÀ

PER **AIUTARE** LE AZIENDE A DOTARSI DI **STRUMENTI DI MISURAZIONE**
DELL'INCLUSIONE

PER **AUMENTARE** L'ATTENZIONE SULL'IMPORTANZA DI **INCLUDERE TUTTE LE**
DIVERSITÀ PRESENTI IN AZIENDA (GENERAZIONALE, CULTURALE,
DISABILITÀ)



PAESE

PER SENSIBILIZZARE L'OPINIONE PUBBLICA

PER DIVULGARE LA CULTURA DELL'INCLUSIONE

I NOSTRI TEMI

PROMOZIONE DEL VALORE
DELLE DIVERSITÀ DI GENERE



VALORIZZAZIONE
DI TUTTE LE DIVERSITÀ

INCREMENTO DELLA PRESENZA
FEMMINILE NELLE POSIZIONI DI
RILEVANZA STRATEGICA



STEREOTIPI INCONSAPEVOLI

PARITÀ SALARIALE/PAYGAP



IMPLEMENTAZIONE DI MODELLI
ORGANIZZATIVI FLESSIBILI

DONNE E MATERIE STEM



WELFARE AZIENDALE

GENITORIALITÀ CONDIVISA



MOLESTIE DI GENERE
NEI LUOGHI DI LAVORO

COME LO FACCIAMO

FORMAZIONE E BEST PRACTICES



FORMAZIONE : UN'OFFERTA FORMATIVA CHE INTERCETTA CONTENUTI INNOVATIVI E NUOVI TREND PER DIFFONDERE UNA CULTURA AZIENDALE INCLUSIVA



PERCORSI DI MENTORING

CROSS-AZIENDALI PER SUPPORTARE LA CRESCITA DEI TALENTI TRAMITE UNA SERIE DI INCONTRI ONE-TO-ONE TRA MENTOR E MENTEE



BEST PRACTICES: UNA RACCOLTA E SISTEMATIZZAZIONE DELLE BEST PRACTICES DELLE AZIENDE ASSOCIATE PER FAVORIRE LA CONDIVISIONE DI UN PATRIMONIO COMUNE



UN OSSERVATORIO DI RICERCHE SCIENTIFICHE E ANALISI DATI A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE, DELLE ISTITUZIONI E DEI MEDIA



valored.it

