

Allegato 1 – Specifiche Servizi

Situazione as-is

Le principali strutture del Politecnico di Milano che si occupano di ricerca sono i Dipartimenti.

Si tratta di 12 strutture, ciascuna delle quali gestisce un proprio sito web.

Le schede dei Dipartimenti e il puntamento ai rispettivi siti web è visibile partendo dalla pagina <https://www.polimi.it/ricerca/la-ricerca-al-politecnico/dipartimenti>

Nel corso del 2023 il Politecnico di Milano ha sviluppato un nuovo manuale di Brand Identity che ha tra le sue declinazioni l'adeguamento dei siti web istituzionali.

L'obiettivo minimo di adeguamento previsto per i siti web di dipartimento consiste in:

- Aggiornamento del logo/logotipo istituzionale presente nella barra principale dei siti con il nuovo logo/logotipo fornito dall'Ateneo
- Sostituzione del font attualmente adottato con un nuovo font fornito, da applicare attraverso l'aggiornamento dei fogli di stile
- Applicazione del colore attribuito a ciascun sito dipartimentale che sarà assegnato dall'ateneo tra i colori riportati nella tabella sottostante

04. Colore

Palette cromatica terziaria

In questa pagina sono elencati i colori che fanno parte della palette cromatica dedicata ai dipartimenti.

Tutte le tonalità sono derivate dal blu con diverse dominanti per ricondurre al colore primario istituzionale.

POLIMI | Brand guidelines | Release 1.0

HEX #67B2C6	HEX #8DB9CD	HEX #7BAEBC	HEX #6C98BE	HEX #75A2D1	HEX #5C9BED	HEX #73A1F7	HEX #6698FF	HEX #8292CB	HEX #909FDE	HEX #96AEFF	HEX #ABBEEF2
CMYK 61 13 20 1	CMYK 49 16 16 1	CMYK 56 18 23 2	CMYK 62 32 13 1	CMYK 58 28 4 0	CMYK 64 31 0 0	CMYK 56 31 0 3	CMYK 62 39 0 0	CMYK 55 40 0 0	CMYK 49 36 0 0	CMYK 45 28 0 0	CMYK 38 22 0 0
Pantone P 119-5 C	Pantone P 117-11 C	Pantone P 123-11 C	Pantone P 110-12 C	Pantone P 110-4 C	Pantone P 284 C	Pantone P 106-5 C	Pantone P 104-6 C	Pantone P 102-4 C	Pantone P 103-12 C	Pantone P 104-13 C	Pantone P 106-4 C
70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%	70%
50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%
30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%

Servizi richiesti

I servizi oggetto dell'accordo quadro sono i seguenti:

1. Trasferimento dei contenuti, delle funzionalità e delle integrazioni attualmente attive per un numero massimo di 6 siti dipartimentali tra quelli elencati alla pagina <https://www.polimi.it/ricerca/la-ricerca-al-politecnico/dipartimenti> dagli attuali CMS al CMS Sanity e

AFFIDAMENTO DIRETTO PREVIA RICHIESTA PREVENTIVI PER LA STIPULA DI UN ACCORDO QUADRO CON UN UNICO OPERATORE ECONOMICO PER LA FORNITURA DI SERVIZI DI SVILUPPO, GESTIONE, MANUTENZIONE E HOSTING DEI SITI WEB ISTITUZIONALI DEI DIPARTIMENTI DEL POLITECNICO DI MILANO

contestuale adattamento ai requisiti minimi previsti dalla Brand Identity (rif. *Allegato 2 - Linee guida Brand Identity Politecnico di Milano*)

2. Gestione, manutenzione e hosting:
 - a. di ciascuno dei siti web di cui al punto 1
 - b. di ulteriori siti web dipartimentali sviluppati con la stessa tecnologia di cui al presente documento prevedendo fino ad un massimo di 4 anni di erogazione dei servizi per ogni sito. Per maggiori dettagli si faccia riferimento all'*Allegato 3 - Requisiti non funzionali*.
3. Interventi evolutivi e di nuovo sviluppo esclusi quelli relativi al punto 2.

1. Trasferimento contenuti e funzionalità attive

Per trasferimento dei contenuti e delle funzionalità attive dei quattro siti web in elenco si intende che l'alberatura e i contenuti devono essere portati su nuovo CMS mantenendo le funzionalità originali identificabili come:

- Contenuto nativo del CMS;
- Contenuto dinamico derivante da programmazione informatica poggiante su Db;
- Trasferimento e sincronizzazione contenuti provenienti da Db esterni tramite servizi Json, xml e simili.

2. Gestione, manutenzione e hosting dei siti web

I servizi includono:

- hosting del sito web;
- quanto previsto nell'*Allegato 3 – Requisiti non funzionali* in merito ai servizi di assistenza e manutenzione.

3. Interventi evolutivi e di nuovo sviluppo

Per interventi evolutivi e di nuovo sviluppo si intendono tutte le attività svolte al fine di ampliare/modificare le funzionalità presenti nelle pagine dei siti web a partire dalla programmazione esistente, finalizzate a creare nuove pagine o nuovi servizi non precedentemente esistenti o finalizzate all'adeguamento stilistico più evoluto di parte o della totalità del sito in accordo con gli indirizzi forniti dal committente e basati sempre sulle linee guida del manuale di Brand Identity. Gli interventi evolutivi dovranno essere conformi a quanto previsto all'art. 15 dell'*Allegato 3 – Requisiti non funzionali*.